

Communicatie-actieplan Kas als Energiebron 2014

- Bijdrage: € 135.000,-
- Looptijd: 1-1-2014 t/m 1-1-2015
- Uitvoerders: Ment, TuinbouwCommunicatie, e.a.

KaE werkt vanaf de start structureel aan de doelstelling dat tuinbouwondernemers het programma KaE kennen en de ambitie en doelen onderschrijven. Uiteindelijk is het doel dat telers stappen zetten op hun bedrijf om energie te besparen en te investeren in duurzame energie. Hiervoor wordt ieder jaar een communicatieactieplan opgesteld.

Het plan voor 2014 borduurt voort op de aanpak tot nu toe met de volgende middelen en activiteiten:

- Ondersteuning van voorlichting en kennisuitwisseling
- Korte videoclip Kas als Energiebron; besparen én verduurzamen
- Website www.energiek2020.nu: inhoud en redactie, zoekfunctie, kennisarchief, nieuws vanuit KaE, blogs en twitter
- Jaarplan 2014 (beknopt en digitaal)
- Drie ondernemersprofielen
- Energiek2020 Event 24 april, samen met WUR en GreenQ; concept ook beschikbaar voor regionale versies van het Event.

Daarnaast is voorgesteld om de communicatiestrategie goed tegen het licht te houden en vervolgens aan te passen.